



COMUNICATO STAMPA

Hachette Filipacchi Shkulev affida a K.media Departures Russia

Milano, 11 febbraio 2011

A partire dal 14 febbraio K.media gestirà in esclusiva per il mercato italiano l'edizione russa di Departures.

In questa maniera K.media amplia la propria offerta del prestigioso magazine di American Express con un'edizione di sicuro interesse per gli utenti di pubblicità italiani.

Ricordiamo che questa edizione, pubblicata 6 volte l'anno, è destinata ai soli possessori di carta Platinum e Centurion.

Come le altre edizioni di Departures, i contenuti spaziano dal turismo – viaggi – shopping – arte – design – gastronomia – orologi – gioielleria e moda, attraverso un punto di vista estremamente sofisticato.

La diffusione è di 11.000 copie.

Alcuni dati sulla testata:

- il 78% dei lettori di Departures Russia frequenta alberghi di lusso durante i loro viaggi
- il 64% vola in 1° classe o in business
l'Italia è la 2° meta preferita dopo la Francia
(il 22% dei lettori ha visitato il nostro paese negli ultimi 12 mesi).

Infin il numero di Aprile/Maggio, che verrà pubblicato il 20/04/2011, comprenderà una rubrica speciale dedicata alla moda.



Per ulteriori informazioni rivolgersi a:
Bernard Kedzierski
Managing Director
Tel. +39 02.29061094
Fax: +39 02.29062341
bernard.kedzierski@kmedianet.com