



## **COMUNICATO STAMPA** InStyle US in K.media

Milano, 12 Settembre 2011

Dal 1 settembre InStyle US ha incaricato l'esclusiva per la raccolta pubblicitaria italiana a K.media.

Nato 16 anni fa, InStyle è pubblicato da Time Inc, punto di riferimento dell'editoria internazionale.

Il magazine ha una diffusione media mensile di 1.760.000 copie (ABC June 2010) e una readership di 10.251.000 lettori (MRI spring 2011)

Il 92% dei lettori sono donne, ed ha una copertura nazionale, il che lo rende un punto di riferimento per il target femminile americano.

Il 58% delle copie pagate è distribuita in abbonamento.

Il successo di InStyle è in gran parte dovuto al suo modo di vedere il mondo: le celebrità al centro dell'universo sono le sue lettrici ed il red carpet che conta di più è il loro.

Il direttore Ariel Foxman ha preso le redini della rivista nel settembre 2008 a soli 34 anni, dopo un'esperienza a Details e al New Yorker.

Il suo arrivo ha contribuito all'attuale successo della rivista.

L'arrivo di InStyle in K.media arricchisce ulteriormente il nostro prestigioso portafoglio e ci consente di offrire ai clienti italiani il meglio dell'editoria statunitense.



Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Bernard Kedzierski  
Managing Director  
Tel. +39 02.29061094  
Fax: +39 02.29062341  
[bernard.kedzierski@kmedianet.com](mailto:bernard.kedzierski@kmedianet.com)