



## **COMUNICATO STAMPA**

### **American Express Publishing affida a K.media Departures U.S.**

Milano, 8 Aprile 2011

K.media è stata incaricata della raccolta pubblicitaria esclusiva per il mercato italiano di Departures U.S.

Grazie all'acquisizione dell'edizione americana, K.media amplia ulteriormente la propria offerta del prestigioso magazine di American Express, raggiungendo una copertura Worldwide (US, EMEA, Asia, Pacific) e diventando l'unico punto di riferimento per Departures & Centurion sul mercato italiano.

Departures U.S. viene pubblicato 7 volte l'anno ed è destinato ai soli possessori di carta Platinum e Centurion.

Il magazine tratta temi di moda, lusso, turismo, arte, design, orologi/gioielli attraverso un punto di vista unico e privilegiato.

La diffusione è di 1.028.000 copie (BPA Worldwide Consumer Dec 2010) e i lettori sono circa 3.000.000 (2010 American Express U.S. Cardmember Data).

Alcuni dati su Departures U.S. :

- I lettori di Departures hanno speso in totale nel 2010 109 miliardi US\$ con le loro carte Platinum e Centurion.
- Departures raggiunge un' audience di top spenders senza alcuna dispersione.
- "Household income" medio : 476.000 US\$

Il numero di Maggio/Giugno, che verrà pubblicato il 28/04/2011, comprenderà una guida speciale alle mostre e alle ultime novità del panorama artistico mondiale.



Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Bernard Kedzierski

Managing Director

Tel. +39 02.29061094

Fax: +39 02.29062341

[bernard.kedzierski@kmedianet.com](mailto:bernard.kedzierski@kmedianet.com)