



COMUNICATO STAMPA

SonntagsZeitung affida a K.media la raccolta pubblicitaria per il mercato italiano

Milano, 03 febbraio 2011

SonntagsZeitung (Zurigo) ha affidato a K.media la sua raccolta pubblicitaria per il mercato italiano.

SonntagsZeitung è stato creato nel 1987 e ad oggi vanta di 188.000 copie e 771.000 lettori.

Publicato ogni domenica, contiene 8 sezioni che affrontano i seguenti temi:



- Attualità
- Focus
- Sport
- Cultura
- Economia
- Scienze e Tecnologia
- Life&Style e Tendenze
- Viaggi

Per il 2011 sono previsti 3 supplementi interamente dedicati al lusso e alla moda:

FINEST

24 aprile – 27 novembre (moda e lusso)

11 settembre (casa e arredamento)

SonntagsZeitung copre tutta la Svizzera tedesca con una penetrazione del 18% circa con una punta del 20% a Zurigo.

Ricordiamo infine che la stampa domenicale conosce un momento di grande successo in Svizzera, settore nel quale SonntagsZeitung è incontestato leader.



Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Bernard Kedzierski

Managing Director

Tel. +39 02.29061094

Fax: +39 02.29062341

bernard.kedzierski@kmedianet.com